

AUSGABE  
1 / 2011

# edelight

SONDERWERBEFORMATE UND ADSPECIALS

## WER SIND WIR?

DEUTSCHLANDS GROSSE  
SOCIAL SHOPPING-PLATTFORM

## WAS BIETEN WIR?

2 MILLIONEN NUTZER  
850.000 EMPFEHLUNGEN

## WAS WOLLEN SIE?

DIE BESTEN WERBEFORMATE  
UNSERER SEITE UND MEHR

FASHION • LIFESTYLE • LUXUS • MODE • BEAUTY • DESIGN • WOHNEN • STÄDTETIPPS • MAGAZIN

Alles unter [www.edelight.de](http://www.edelight.de)



## Wer sind wir?

Und wer sind unsere Nutzer?

Seiten 4-5



## Was bieten wir?

- Empfehlungen
- Online Magazin
- Lokale Shopping-tipps

Seiten 6-9



## Sonderplätze

Aufmerksamkeitsstarke Teaserformate und Sonderplatzierungen

Seiten 12-13



## Community Aktionen

Community-, Shopstöbern- und Tag-it-like-Aktionen bei edelight inklusive Newsletter und Social Media Sharing

Seiten 14-15



## Markenwelten

Eigene Markenwelten mit direkter Zielgruppen-Interaktion.

Seiten 16-17



## Advertorials im Magazin

Event- und Special-Interest Sponsoring innerhalb unseres Magazins

Seiten 18-19



## Produkttests

Markttests für Produkte durch unsere Produkttester

Seiten 20-21



## Event Sponsoring

Case Study: Adventskalender

Seiten 22-23

# INHALT

## Kontakt

**Vermarkter**

Ansprechpartner

Seiten 24-25

**edelight**

Ansprechpartner

Seiten 26-27

# Wer sind wir?

Deutschlands große Empfehlungs-Plattform stellt sich vor

Eine einzigartige Mischung aus usergenerierten Inhalten wie Empfehlungen zum Online-Shopping, Magazinbeiträgen und Städtetipps:

- 2 Millionen Nutzer pro Monat (ivw)
- 850.000 Empfehlungen
- 14.000 redaktionelle Beiträge
- 2.500 Städtetipps

# Wer sind unsere Nutzer?

70% 

sind weiblich und haben ein überdurchschnittliches HHN

50% 

verfügen über einen höheren Bildungsgrad

60% 

sind älter als 25 Jahre und shopping begeistert

70% 

leben im städtischen Umfeld und agieren als urbane Trendsetter

„Hier werden  
Bedürfnisse  
geweckt.“

shopanbieter.de  
über edelight



# Was bieten wir?

Stöbern Sie doch einfach mal durch die Vielfalt der Empfehlungen unserer Nutzer.



1



2



3



9



4



5



6



7



8



15



16



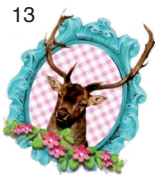
10



11



12



13



14



20



21



17



19

18



1. T-Shirt „ABC Schütze“ für Kids, 2. Lila Ankle-Schnürer, 3. Stylishes Liebeskind Berlin-Tasche, 4. Bequeme schwarze Sandaletten, 5. Geflochtener, rehbrauner Gürtel, 6. Handgemachte Kräuterdöschen, 7. Offener Kamin in Stahloptik, 8. Modische Hundelautsprecher für den Laptop, 9. Freesoul Neckholder-Sommerkleider mit Blumenmuster, 10. Süßer weißer Bikini mit roten Punkten, 11. Ballerinas aus Wolle für die kalte Jahreszeit, 12. Kultige Ray Ban-Sonnenbrillen, 13. Aufnäher fürs Oktoberfest,

# 850.000

tolle Empfehlungen unserer Nutzer

14. iPhone 4 mit hochauflösendem Touchscreen-Display, 15. Tolles Parfum, goldverziert im Jugendstil-Design, 16. Lagerfeld-Teddybär, 17. Mops-Schuhe und Pfoten-Abtreter, 18. Cherry Cristal-Lippenstifte von L'Oréal, 19. Extravaganter Haarschmuck, 20. Farbenfrohe Chucks, 21. Marc Jacobs-Armreifen mit dem gewissen Etwas, uvm.

# Online Magazin

Unser Online-Magazin von Nutzern für Nutzer mit über 35 Ressorts von Fashion, Promis und Beauty über Städtetipps aus London, New York oder Berlin bis hin zu Do It Yourself und Wohnideen.

edelight

Entdecke über 825.000 persönliche Empfehlungen & Shoppinglisten

Magazin Suchen

» Wünsch Dich glücklich  
» Neues Produkt empfehlen

Mein edelight

Kategorien Marken Shops Geschenke Magazin Städtetipps Entdecke...

## STREETWEAR

Home » Magazin » Streetwear

**Farbtupfer für den Frühling: Tücher und Schals**

**Airborne Denim Tour: Neue ONLY-Kollektion auf Stippvisite in Stuttgart...**

**Unter die Biker gegangen: Lederjacken für den Frühling**

Newsletter jetzt kostenlos abonnieren

los

JEDEN DIENSTAG EINE NEUE FOLGE  
**WAS ZIEHE ICH HEUTE AN BY MANGO**  
WWW.WASZIEHEICHHEUTEANBYMANGO.COM

**Streetwear Linktipps & Top-Themen**  
Unsere Linktipps  
Unsere Top-Themen

**Kategorien**  
Streetwear Accessoires  
Streetwear Events & Locations  
Streetwear Marken  
Streetwear News  
Streetwear Schuhe  
Streetwear Shops

Als bekennende Schalträgerin werden jetzt mit den wärmer werdenden Temperaturen wieder die guten alten ... [Zum Beitrag »](#)

Heute hatte ich die Möglichkeit mir die neuen Sommerkollektionen von ONLY und Jack & ... [Zum Beitrag »](#)

Frühlingswachen ist genau der richtige Zeitpunkt um den ollen Winterklamotten Ade zu sagen und ... [Zum Beitrag »](#)

**Frühlingswachen bei Esprit: Chinos go feminine**

**Bunte Ohrstöpsel: der Urbanears Bagis**

**New York Styles: Big Apple-Flair nun auch bei uns**

Es gibt gewisse Themen, über die könnte ich permanent schreiben. Und dazu gehören definitiv ... [Zum Beitrag »](#)

Für mich sind bunte Ohrstöpsel und Kopfhörer eines der Streetwear-Symbole schlechthin. Da versteht es ... [Zum Beitrag »](#)

Direkt von den New Yorker Laufstegen hat Yoox in Zusammenarbeit mit der italienischen Vogue ... [Zum Beitrag »](#)

# 14.000

redaktionelle Beiträge





edelight

*„...anderen Menschen  
helfen beim Shoppen...“*

**freundin**

*„...Spass beim Shoppen...“*

**SPIEGEL  
ONLINE**

*„...die Qual der Wahl  
hat ein Ende...“*

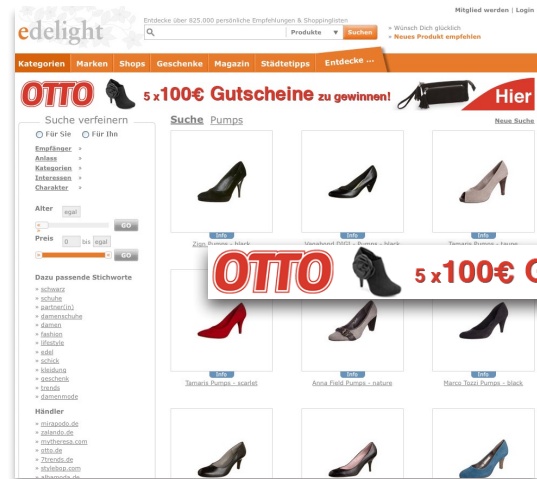
**E L L E**

Mal so richtig schön shoppen unter [www.edelight.de](http://www.edelight.de)

# Aufmerksamkeitsstarke Teaser Sonderplatzierungen



Eine Auswahl unserer aufmerksamkeitsstarken Sonderplatzierungen. Selbstverständlich sind wir auch für Ihre Wunschformate offen.



## Teaserformat Banderole

Aufmerksamkeit garantiert durch unsere Banderole direkt unter der Navigationsleiste.



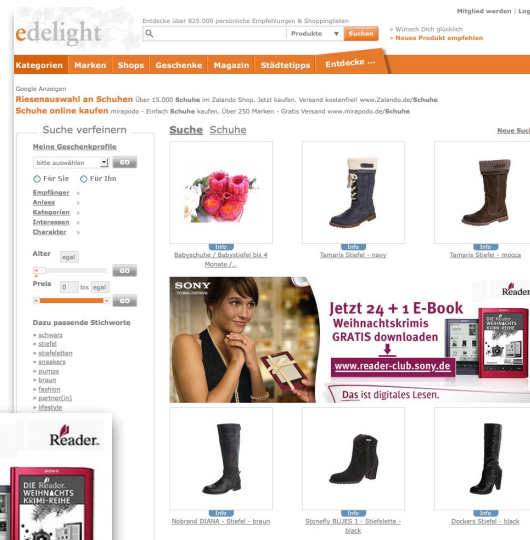
## Teaserformat Startseite: kleiner Teaser

Prominente Platzierung exklusiv auf unserer Startseite im Content-Bereich.



## Großes Teaserformat auf der Suchergebnisseite

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Marke inmitten des Produktumfeldes auf unseren Suchergebnisseiten.



## Kunden Referenzen

**SONY**



**BDF ●●●●**

**Beiersdorf**

# Unsere Nutzer empfehlen Ihre Produkte

# Community-Aktionen

Buchen Sie Shopstöbern- und Tag-it-Gewinnspielaktionen. Sie präsentieren sich mit eigener persönlicher Microsite. Bekanntmachung der Aktion durch Newsletter, Banderole und Social Media Sharing.

## Eigene Aktionsseite

edelight Produkte über 825.000 persönliche Empfehlungen & Shoppreziositäten

Kategorien Marken Shops Geschenke Magazine Städtetipps Entdecke...

Empfehlen. Taggen. Gewinnen. Shopstöbern [www.zalando.de](http://www.zalando.de)

Zehn Shopping-Gutscheine zu gewinnen

Wie kannst Du mitmachen?

- 1 Stöbere bei Zalando im Online-Shop und bring uns Deine Store-Ladung.
- 2 Empfehle Deine Favoriten, indem Du die Adresse der Produktseite aus dem Shop unten in das Feld kopierst. Vergebe beim Einsetzen das Stichwort **Frühling**.
- 3 Mehrere Empfehlungen oder Wünsche erlauben lediglich Deine Gewinnchance.

Diese Aktion ist leider abgelaufen

Gerade mal Februar und schon können wir uns über die ersten Frühjahrsboten freuen. Die Sonne strahlt uns entgegen und hübsche Blumen stimmen uns auf einen schönen Frühling mit viel Farbe ein.

Nach heißt es aber schnell auch den Wintermantel frühjahrsfertig gestirkt! Die schweren Wollpullover und Winterboots dürfen zurück auf den Dachboden, ab nun wollen wir wieder die zögerlichen Kleider, Ankle-Boots und übergroßen Sonnenhüte durch die Straßen tragen!

Passend zu den ersten Sonnenstrahlen verlosen wir zusammen mit Zalando gleich 10 Gutscheine im Wert von je 50 Euro!

So geht's: #Stör Dich durch das Zalando Sortiment und empfehle all Deine „Anbedingt haben Müsli“ Stücke mit dem Stichwort **Frühling**.

Viel Glück! [bit.ly/edelight](http://bit.ly/edelight)

**Aktion weitersagen?!**

facebook twitter

Aktuelle Mitspieler

- nath28093 Karma: Neutze 1
- Klara-Kleinfeld Karma: Talant 153 93 Klara Kleinfeld macht feine Accessoires und Accessoires.
- AnkeBuchstein Karma: Talent 169 24
- nad1922 Karma: Neutze 9 1
- Sanne Karma: Guru 1609 37 Meine Tochter annette hat meine Registrierung für puten...

## Eigener Newsletter

edelight products you love.

Hallo [screenname],

### Frühling satt mit Zalando!

Kleidchen, angesagte Chinos und viele viele Traumschuhe – all Deine Lieblingsstücke warten darauf von Dir ausgeführt zu werden. Verpasse Deinem Kleiderschrank gemeinsam mit Zalando ein Makeover und hole Dir die tollen neuen Frühjahrsstücke!

Dazu verlosen wir zusammen mit Zalando 10 Shopping-Gutscheine mit einem Wert von je 50 Euro!

So geht's: Du empfehle bei Zalando Deine Lieblingsstücke und gibst ihnen das Stichwort **Frühling**.

[Jetzt mitmachen!](#)

Viel Spaß beim Stöbern!

Denise

[community@edelight.de](mailto:community@edelight.de)  
 Fon: +48(0)711-812590-0  
 Fax: +48(0)711-812590-99

edelight GmbH  
 Wilhelmstraße 4a  
 70182 Stuttgart

<http://www.edelight.de>  
<http://shop.edelight.de>  
 Geschäftsführer: Peter Anthony, Stefan Beltz, Tassilo Bestler  
 Amtsgericht Stuttgart, HRB 722861

Wenn Du keine weiteren Newsletter von uns erhalten möchtest, kannst Du diese E-Mails [hier](#) abbestellen.

edelight products you love

Kurze, aktuelle Nachrichten von edelight erhalten. Auf Twitter erhältst Du Nachrichten in Echtzeit. Es ist ganz einfach, Dich auf dem Laufenden zu halten. **Jetzt anmelden** und **@edelight** folgen.

Registrieren > Erhalt Updates per SMS. Sende eine SMS mit **follow edelight** an Deinem entsprechenden Code. Codes für andere Länder

edelight  
 Ort Stuttgart  
 Web <http://www.edelight.de>  
 Biographie Hier schreiben  
 Themen Marketing und  
 tags PR | von edelight über  
 Produkte, Shopping, E-Commerce und was uns  
 sonst so beschäftigt.

169 612 47  
 Following followers gefolgt

Updates 296

Favoriten

@InspireStreet auf was für eine Stelle hast Du dich denn beworben? Grüße ig vor ungefähr 6 Stunden via web via Antwort auf InspireStreet

f wenn Axel Springer beteiligt sich mehrheitlich an #KaufDA > <http://bit.ly/RN2i> via @timmarbach vor ungefähr 6 Stunden via TweetDeck Retweet von edelight

taschengelbeim Für Internet-Shopping gilt: "Je mehr Mitglieder, desto weniger exklusiv." >> <http://bit.ly/g71Tnj> #Lexus #OnlineShopping 11:53 PM Feb 27th via web Retweet von edelight

3 #Gurus für the Social Network, steht jedoch in den wichtigen Kategorien <http://bit.ly/R5Kou> 12:13 AM Feb 27th via web

@InspireStreet Viele gleich weiter gegeben. Wochentag, 10



## Facebook & Twitter Spreading

edelight edelight GmbH | 100 Gefällt mir

Wohnort: Stuttgart, Germany

GEMEINSAM SHOPPEN  
 MACHT MEHR SPASS! <3>

WAS GIBTS HIER?

Das machen Mädchens  
 findet Du in unserem Magazin

Suchst doch einfach unsere Seite [www.edelight.de](http://www.edelight.de) oder folge uns auf twitter - YouTube

1.450 Personen gefällt das

Gefällt mir Alle anzeigen Shopping Monday

Di und edelight GmbH  
 50 Freunden gefällt das  
 Shopping Monday, 22.02.

Kommst du  
 Schokolade, Äpfel, Kirschen, Mering, Schokolade

Voranschläge von Freunden  
 Alle anzeigen

Massenwaffeln  
 alle anzeigen

Alle anzeigen in einer Übersicht  
 Kaffeeverkostung / Mackerle  
 Freitag, 3. April

alle anzeigen  
 Runder Abend - Die Gals der Technik, 13. April

alle anzeigen  
 Personen, die du verifiziert: Alle anzeigen  
 keine

Lina Mealy  
 Du bist Fotograf und ich verfolge Freunde und gemeinsame Freunde.  
 40 du freunde kennst

## Kunden-Referenzen



# Markenwelten










Die eigene Themenwelt für Ihr Unternehmen

## Ihre Markenwelt

Die eigene Markenwelt für Ihr Unternehmen auf unserer Plattform mit Social Media Sharing und Abo-Möglichkeiten neuer Inhalte für Ihre Fans. Den Austausch der von Ihnen gelieferten Inhalte und das Design übernehmen wir. Selbstverständlich stellen wir Ihre Markenwelt in unserem Newsletter vor.

## Userinteraktion

### Mitglieder

 Mel-o-Mel	 Elfi-Elf	 Niels
 Princessa	 Schwangere	 Corinnastein
 Playmocenter	 Tina Lutzki	 Kegeltante

[mehr Mitglieder >](#)



Mitglied werden | Login

Entdecke über 825.000 persönliche Empfehlungen & Shoppinglisten

» Wünsch Dich glücklich  
» Neues Produkt empfehlen

Kategorien
Marken
Shops
Geschenke
Magazin
Städtetipps
Entdecke ...



**Genussvolles Erwachen aus dem Winterschlaf**

Am 21. März ist offizieller Frühlingsanfang – können Sie es auch schon riechen? Kleine Knospen fangen an zu blühen, die Vögel trällern morgens ihre schönsten Lieder und die Sonne schenkt uns ihr so lang vermisstes Lachen – das Leben, wie es uns am Besten gefällt! Unser Körper kommt im Frühling jedoch öfters nur langsam in Schwung.

Da aber keiner die ersten Sonnenstrahlen gerne verschläft, lässt sich die Frühjahrsmüdigkeit neben viel Sonne, Luft und Bewegung auch von unserem Lieblings-Heilmittel in die Schranken weisen: Schokolade!

Denn die köstliche braune Verführung schmeckt nicht nur gut, sondern macht auch glücklich und regt den Organismus an. Wenn die süßen Schokoladenträume dann noch in der Leysieffer Manufaktur mit einer extra Portion Liebe und sorgfältiger Handarbeit hergestellt werden, ist das Rezept für ein genussvolles Erwachen aus dem Winterschlaf vollkommen. Der Zutatenwahl sind dabei keine Grenzen gesetzt – Schokolade in jeglicher Form und Farbe:

Seien es die mit Schokolade überzogenen Marzipanröllchen, köstliche Pistazien-Nougat Pralinen oder die frühlingshafte Variante: Kokosnusstrüffel in Vollmilchschokolade.

Für die Liebhaber der außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen hat das experimentierfreudige Familienunternehmen besonders anregende Kombinationen gezaubert. Bringen Sie Ihren Organismus durch Schokoladensorten mit feurigem Chili-Jalapeno, köstlichem Mohn oder würzigem Zimt genussvoll in den Schwung – für jeden Geschmack und Müdigkeitsgrad ist etwas dabei!

Und für die ganz Erschöpften unter uns gibt es Schokolade mit dem Wachmacher Darjeeling Tee oder gleich den aromatischen Leysieffer Espresso in ganzen Bohnen.

Übrigens: Leysieffer verwendet nur hochwertige, natürliche Rohstoffe und keine künstlichen Aromen, Fertigmischungen, Geschmacksverstärker oder genmanipulierte Ingredienzien. Und da Leysieffer nicht auf Vorrat, sondern nur auf Bestellung produziert werden, alle süßen Leckereien frisch und ohne



**Über Leysieffer**

1909 in Osnabrück gegründet bietet Leysieffer seither süßen Genuss von klassisch bis exotisch auf höchstem Niveau, hergestellt in traditioneller Handarbeit mit viel Liebe zum Detail.

**Kategorien**

**Pralinen & Trüffel**  
„Himmliche“, „Klassische“-Pralinen mit Nougat, Marzipan, Mocca oder Butter, „Trüffeltraum“, Sahne-Trüffel in weißer, dunkler oder Vollmilch-Schokolade – exquisite Zutaten und erstklassige Schokolade verzaubern den Genießer.

**Schokoladen**  
Weiße, dunkle, Vollmilch-Schokolade, Jahrgangsschokolade mit min. 70% Kakao aus hochwertigen Rohstoffen, veredelt mit exquisiten Ingredienzien eröffnen neue Geschmackswelten.

**Fruchtaufstriche**  
... im Kupferkessel von Hand gerührt und auf offenem Feuer gekocht.

**Gebäck & Marzipan**  
Baumkuchen, Rossini, Teegebäck in der Geschenkbox, handgeformte Kunstwerke aus Marzipan: Anschauen – Vorzeigen – Genießen!

**Geschenkideen**  
Geschenkverpackungen, Geschenkboxen, Geschenkbücher für

## Kunden-Referenzen

Bisherige Kunden mit eigener Themenwelt:



# Themensponsoring Advertorials im Magazin

Promotion Ihres Unternehmens im edelight Magazin

## Gewinnspiel-Sponsoring

Sponsorn Sie Gewinnspiele in unserem Online-Magazin. Von Klassiker-Themen bis hin zu trendigen Topics. Bestimmt finden wir das passende Umfeld für Ihr Angebot oder Ihre Marke in unseren 35 Ressorts. Fragen Sie nach unserem Themenplan.



edelight  
Entdecke über 825.000 persönliche Empfehlungen & Shoppinglisten

Kategorien Marken Shops Geschenke Magazin Städtetipps Entdecke...

### PROMIS CAUTION CELEBRITIES CRASHING CAUTION

Home » Magazin » Promis » Promis News » Oscar Special - Gewinnspiel: Lysgaard-Kleid von Conley

#### Oscar Special - Gewinnspiel: Lysgaard-Kleid von Conley

Wenn in der Nacht von Sonntag, den 27. Februar, auf Montag, den 28. Februar, die Hollywood-Stars ganz aus dem Häuschen sind, sitze ich voller Begeisterung vor der Glotze und vom Red Carpet und den Award-Verleihungen. Unsere US-Korrespondentin Romy wird direkt Ort sein.

Bis es aber soweit ist, sind es noch ganze zwei Tage hin. Damit Euch das Warten nicht zu lang wird, verlosen wir bis Sonntag täglich ein schönes, fast preisverdrängendes Teil. Zwar sind Magazine **flimsich** nicht so talentiert wie die US-Stars. Dafür haben wir heute ein hübsches (ohne Strickjacke) vom Online-Shop für ausgesuchte Fashion - **Conley's** - im Verlosungs-Körbchen Ihr nun gewinnen.



Beantwortet folgende Gewinnspiel-Frage:

Welcher Schauspieler ist für seine Rolle in "127 Hours" als bester Hauptdarsteller nominiert?

Schickt Eure Antwort bis Freitag, 25. Februar, 24 Uhr, an [redaktion@edelight.de](mailto:redaktion@edelight.de) unter "Freitags-Gewinnspiel".

Die Teilnahmebedingungen findet ihr [hier](#).

Stichworte: **conleys gewinnen gewinnspiel kleid lysgaard oscar verlosung**

Gefällt mir 11 Thorsten Lückemeier und 18 anderen gefällt das.

edelight  
Entdecke über 825.000 persönliche Empfehlungen & Shoppinglisten

Kategorien Marken Shops Geschenke Magazin Städtetipps Entdecke...

### Accessoires

Home » Magazin » Accessoires » Accessoire des Monats » Oscar Special Verlosung: 3 Uhrenketten von Fkids

#### Oscar Special Verlosung: 3 Uhrenketten von Fkids

Am Sonntag, den 27. Februar, zittert nicht nur ein ausgesuchtes Grüppchen von Menschen, weltweiten Fans. Denn dann wird wieder die begehrteste Trophäe der Filmbranche verliehen werden die **Oscars** in diesem Jahr verliehen.

Ein üppiges Taschengeld geht mit der 3,85 Kilo schweren Nickel-Kupfer-Silber-Figur zwar nicht erhalten. Nominierte und Preisträger große Anerkennung und automatisch zahlreiche Aufträge. Jeweilige Marktwert steigt (und somit dann doch auch das Taschengeld üppiger wird).

Die Oscar-Trophäe gibt es bei uns zwar nicht zu gewinnen, aber die edelight Magazin-Redaktion journalistisch als **flimsich** verliert. Damit Ihr aber dennoch etwas vom Rummel habt, von Mittwoch an bis zur Oscar-Preisverleihung am Sonntag täglich ein Gewinnspiel, bei dem abzuheben könnt. Heute im Körbchen: 3 klassische Uhrenketten vom Vintage-Shop **Fkids**. Schlichter der Oscar eine traditionsreiche Veranstaltung, der die einzigartige Arbeit der strahlenden Top-Schauspieler, Musik-Komponisten oder Regisseure ehrt und auszeichnet. Auch der unverwechselbare Unikat, die seine neuen Besitzer glänzen lassen.



Wenn Ihr eine davon gewinnen wollt, beantwortet folgende Gewinnspiel-Frage:

Für welche Rolle ist der britische Schauspieler Colin Firth nominiert?

Schickt Eure Antwort bis Donnerstag, 24. Februar, 24 Uhr, an [redaktion@edelight.de](mailto:redaktion@edelight.de) unter "Donnerstags-Gewinnspiel".

Gefällt mir 16 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Meine Lieblings-linge der Woche: Ballerinas von Marc Jacobs

Ähnliche Beiträge: Talle Catwalk-Teile zu gewinnen

Dass ich auf der Fashion Show von C&A nicht nur die Mädels von Germany's next Topmodel begutachtet ...

Der Oscar 2009 für den besten Haircut geht an ...

Styles you love

STYLES YOU LOVE SHINYSHOES TASCHENQUEEN

Home » Magazin » styles you love » Allgemein » Ihr könnt zwar keinen Oscar gewinnen, aber einen Geldbeutel von Guess

#### Ihr könnt zwar keinen Oscar gewinnen, aber einen Geldbeutel von Guess

25. Februar 2011 | Autor: Anne | Kategorie: Allgemein

In genau 24 Stunden heißt es wieder Mitfeiern und Mitlästern bei der Übertragung der Oscar-Verleihungen 2011. Wer hat den schönsten Fummel an und bei wem können wir getrost vom falschen Stylisten reden? Ich werde auch irgendwie versuchen mich mit allen Mitteln wach zu halten, weiß aber jetzt schon dass ich früher oder später auf meiner unbequemen Couch einschlafen werde. Bente vom **Promi-Blog** wird allerdings die Nacht für Euch vorm Fernseher verbringen und Euch auf dem Laufenden halten.

Meine Favoritin für die beste Hauptrolle ist definitiv **Natalie Portman** in **Black Swan**, da sie die verbissene und wahnsinnige Primaballerina Nina so perfekt spielt, dass man fast Angst vor ihr bekommt. Bis wir aber wissen ob es tatsächlich für den Oscar reicht verreiben wir uns jetzt die Zeit mit einem kleinen Oscar-Gewinnspiel, das von den Edelight-Mädels angezettelt wurde. Gewinnen könnt ihr diesen **Guess Geldbeutel** von **Haburi**. Wenn ihr ihn haben wollt beantwortet einfach folgende Gewinnspiel-Frage: Wieviele Male ist Black Swan insgesamt für den Oscar nominiert (Spielerische Leistungen etc. eingeschlossen)?

Schickt Eure Antwort bis Samstag, 26. Februar, 24 Uhr, an [redaktion@edelight.de](mailto:redaktion@edelight.de) unter dem Stichwort "Samstags-Gewinnspiel".

Die Teilnahmebedingungen findet ihr [hier](#).

Stichworte: **gewinnspiel guess oscar**

Gefällt mir 16 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Meine Lieblings-linge der Woche: Ballerinas von Marc Jacobs

Ähnliche Beiträge: Talle Catwalk-Teile zu gewinnen

Dass ich auf der Fashion Show von C&A nicht nur die Mädels von Germany's next Topmodel begutachtet ...

Der Oscar 2009 für den besten Haircut geht an ...

zu edelight »

Über: Das bin ich: Anne, Trendscout, Modedesignerin und Modetrizkup-Liebhaberin. Neben dem Design liebe ich das Schreiben, weil ich das jede Idee einbringen kann, die mir durch den Kopf schwirrt.

Google-Anzeigen: Boden FRIHLING 2011. Mode für die ganze Familie. Jetzt shoppen.

zum Style-Finder »

NEWSLETTER jetzt kostenlos abonnieren

STAGS: 2008 2009 2010 berlin bilder Designer fashion week fotos Herbst jeans Kollektion Kollektionen Look mercedes benz Mode Sommer Trend trends Winter

NEUES AUS DEM MAGAZIN: Mein Frontrow-Liebling der Fashionweeks: Kiko Michiara Longchamp FARAWAY by Kate Moss Good Bye Fashionweeks, Hello

Kunden-Referenzen  
Diese Kunden haben sich bewusst für unsere Leistungen entschieden:



# Feedback für neue Produkte Produkttests

Markttests Ihrer Produkte und Dienstleistungen durch über **3.500** voll erfasste **Produkttester** in unserem Trendlabor. Benefit: direktes Kunden-Feedback und Testimonials.

The screenshot shows the edelight website interface. At the top, there's a search bar and navigation menu. The main content area features three product test articles:

- Testergebnis Swiffer:** 10. März 2011 von Denise gepostet in Dein Produktcheck. Text: "Vor einiger Zeit haben wir euch dazu aufgerufen den Swiffer Staubmagnet für uns zu testen. Der kleine handliche Putzteufel sollte eure Ecken blitzblank machen. Dazu konntet ihr die letzten Wochen einige Packungen testen und fleissig dem ungeliebten Staub den Kampf ansagen. Unsere Tester sind sich einig, der Swiffer ist eine große Hilfe beim Hausputz. Dazu haben wir euch mal ein paar Stimmen zusammengetragen: (weiterlesen...)"
- Meister Proper geht in eine Neuauflage:** 7. März 2011 von Denise gepostet in Dein Produktcheck. Text: "Ihr Lieben, heute wagen wir uns noch mal an das Thema Sauberkeit. Der Frühlingsputz steht bevor und wir wollen euch da gerne ein wenig mit Tipps unter die Arme greifen. Deshalb stellen wir euch heute den neuen Meister Proper Allzweckreiniger vor. Das Besondere an der neuen Formel: sie verfügt über den frischen Duft von Febreze. Außerdem hält sich der Frischduft laut Hersteller 3 mal so lang. (weiterlesen...)"
- Testergebnis: Edel-Safran von Vital:** 24. Februar 2011 von Denise gepostet in Dein Produktcheck. Text: "So ihr Lieben, noch vor der Winterpause haben wir euch den Edelsafran von Vital testen lassen. Noch mal kurz zur Erinnerung: Safran an sich ist nicht nur ein geniales Gewürz, er wirkt auch gesundheitsfördernd auf unseren Organismus. Da all unsere Tester sehr begeistert waren von dem Gewürz, möchte ich euch stellvertretend gern 1 Rezept der lieben Kuschelmaus73 an die Hand geben. (weiterlesen...)"

On the right side of the website, there are several promotional banners and a sidebar:

- Newsletter:** "Jetzt kostenlos abonnieren" with an input field and a "los" button.
- Was ziehe ich heute an by Mango:** "JEDEN DIENSTAG EINE NEUE FOLGE. WAS ZIEHE ICH HEUTE AN BY MANGO. WWW.WASZIEHEICHHEUTEANBYMANGO.COM"
- Jetzt kostenlos PRODUKTTESTER werden.** A large red arrow graphic.
- Laufende Projekte:**
  - Soehle Comfort Jazz:** Kuschlige Fleece-Wärmedecke für kühle Stunden
  - Wäscheträume mit Lenor:** Lenor punktet mit neuen Düften
- Abgeschlossene Projekte:**
  - Sensation Breast Serum:** Pflege für den weiblichen Körper. Infos - Ergebnisse
  - Max Factor Colour X-Pert:** Sinnliche Lippen mit Max Factor. Infos - Ergebnisse

...schon getestet  
und für gut befunden!



*Sneaker  
von Simple Shoes*



*Augenserum  
von de Clars*



*Samsung Lady-Handy  
mit SOS-Taste*

Saisonale Specials - Aufmerksamkeit garantiert

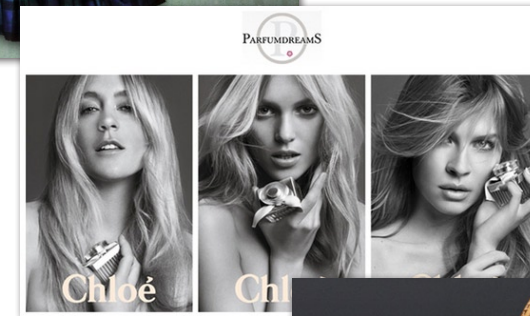
# Event-Sponsoring

Case Study: der edelight-Adventskalender mit angesagten Marken und tollen Überraschungen. **24 Preise - 24 Shops - über 5.000 Kommentare** im Adventskalender 2010. Einzel- oder Komplettsponsoring. Fragen Sie nach weiteren Special Events.



## Die edelight Adventsgeschichte

Es begab sich zu einer Zeit, dass das Christkind, wohnhaft in der Prêt-à-porter Strasse 3, Fashionland, einen Gehilfen suchte, um all unsere Adventskalender mit vielen **Geschenken**, Nüssen und Süßigkeiten zu befüllen. Weihnachtsgnom Eddie wünschte sich seit langem nichts sehnlicher, als einmal in seinem Leben dem Christkind zu **Weihnachten** mit all den süßen und liebevoll gebastelten Adventskalendern zu helfen. So zog er sich also sein schönstes, mit goldenen Glöckchen besetztes, samtrottes Haute Couture Kostümchen an und machte sich mit einem großen Sack voll **Mode** und stylischen Geschenken auf den Weg ins Fashionland. Was Eddie für euch im Adventskalender versteckt hat, entdeckt ihr hinter den Türcchen...



## Special Features

Individuelle Präsentation Ihrer Marke oder Ihres Shops. Social Media Sharing und tägliche Event-Newsletter. Bewerbung des Events Run of Site.

## Kunden-Referenzen



anja gockel

london

anja gockel



TRIXI FAUCK

fine leather styles

LYDCK TRIXI



BUILT TO RESIST

# Display-Werbung

Aufmerksamkeitsstarke Werbung braucht Premiumformate und -umfelder. Selbstverständlich können Sie auf edelight klassische Werbeformen und innovative Banner wie Expandables, Wallpaper, Video oder Banderole Ads buchen.

Es besteht die Möglichkeit, nach Absprache spezielle thematische Bereiche (z.B. Fashion, Beauty, Lifestyle) von edelight oder unserem Magazin zu buchen. Preise, Spezifikationen und Formate erfahren Sie von unserem Vermarkter Glam Media.



## Kunden-Referenzen



26 edelight

ARD

syoss



PHILIPS



AEG



VISA



Mercedes-Benz

edelight 27

Neugierig?

edelight

**Thorsten Lückemeier**

*Head of Marketing*

*Tel.: +49 711 / 91 25 90 - 0*

[thorsten.lueckemeier@edelight.de](mailto:thorsten.lueckemeier@edelight.de)

[www.edelight.de](http://www.edelight.de)

*Preisliste auf Anfrage!*

edelight



We ♥ Fashion [www.edelight.de](http://www.edelight.de)