

Online-Plattform bietet Unterhaltung, Dankeschön-Provisionen und Information

Shoppern 2.0 – Mit edelight Lieblingsprodukte entdecken, merken, wünschen

Stuttgart, 15. Oktober 2007. Über die neu gestaltete Online-Plattform edelight macht die Suche nach kreativen und innovativen Produkten im Internet jetzt noch mehr Spaß. Nutzer tragen in ihrem Profil auf www.edelight.de ihre Lieblingsprodukte aus den verschiedensten Online-Shops weltweit zusammen, lassen sich von den Empfehlungen anderer inspirieren und können dabei noch Geld verdienen. Mit dem neuen edelight entsteht eine Community für schöne und trendige Produkte, die gleichzeitig Anregung und Hilfestellung beim Kauf geben will.

Wer sich bei edelight kostenlos registriert, kann seine eigenen Produktempfehlungen einfach online stellen oder per Mausklick aus jedem Online-Shop einfügen. Besonders praktisch sind die Merk- und Wunschlisten, die man für verschiedene Anlässe wie Weihnachten, Umzug, Geburt oder Geburtstag anlegt. Wenn Familie und Freunde ebenfalls mitmachen, dann gehören unpassende Geschenke oder Verlegenheitspräsente bald der Vergangenheit an.

„Menschen haben schon immer gerne von ihren Lieblingsprodukten erzählt oder holen sich vor größeren Anschaffungen Rat ein. Diese Leidenschaft für schöne Dinge übertragen wir ins Internet und nutzen die neuen technischen Möglichkeiten“, stellt edelight-Gründer Peter Ambrozy den Ansatz der Plattform vor. Die Palette der Empfehlungen und Wünsche reicht von Mode oder Unterhaltungselektronik bis zu trendigen oder ungewöhnlichen Dingen wie Wandtattoos oder einem Unterwasser-Dinner. Damit erreicht edelight eine größere Vielfalt als jeder Online-Shop und ist damit die Anlaufstelle für alle Trendsetter – online genauso wie offline.

Ein zusätzlicher, finanzieller Anreiz bei edelight sind die Dankeschön-Provisionen, die Mitglieder bei erfolgreichen Empfehlungen einstreichen: Wird

über eine Empfehlung ein Produkt gekauft, erhält der Empfehler eine Dankeschön-Provision; je nach Partner-Shop sind das oft über 10 Prozent des Kaufpreises. Die Provision wird dem edelight-Konto des Nutzers gutgeschrieben und ab 25 Euro kann er sich das Geld auf sein Bankkonto auszahlen lassen. „Ich freue mich, wenn anderen meine Produktempfehlungen so gut gefallen, dass sie die auch kaufen“, berichtet edelight-Nutzerin mut_78, die seit einigen Monaten Mitglied ist, „Dass ich zudem durch Provisionen auch bares Geld verdiene, finde ich toll“, fügt sie hinzu.

Neben den Produkten stehen Spaß und Unterhaltung in der Community im Vordergrund: Mitglieder präsentieren sich mit einem eigenen Profil und können jetzt Freundschaften schließen, Nachrichten austauschen, Produkte bewerten sowie ihre Statistiken oder die letzten Besucher ihres Profils ansehen. Über eine Shoutbox hinterlassen die Mitglieder wie bei einem Gästebuch Grüße. Wichtiges Werkzeug sind die persönlichen Listen, mit denen die Mitglieder Lieblingsprodukte vorstellen, neue Produkte auf eine Merkliste setzen sowie Wunsch- oder Empfehlungslisten veröffentlichen. Mit den Listen drücken die User ihren Stil und Geschmack aus. Mitglieder mit ähnlichen Wünschen oder Empfehlungen tauschen sich über ihre Lieblingsprodukte aus und inspirieren sich gegenseitig.

Ganz leicht können Listen jetzt zudem auf privaten Blogs, Homepages oder per E-Mail veröffentlicht werden. Neu ist die Möglichkeit, Wunschlisten zum Beispiel von Amazon in das eigene Profil bei edelight zu importieren. Ein optimierter Geschenkefinder sowie Suchmöglichkeiten nach Nutzern und Listen laden jetzt zum Stöbern ein. Unterhaltungselemente wie die Qual-der-Wahl-Umfrage, bei der Mitglieder öffentlich verschiedene Produkte zur Wahl stellen, runden die Community ab. „Wir sind kein Online-Shop und wollen unseren Mitgliedern auch nichts verkaufen. Wir wollen, dass unsere Mitglieder wiederkommen und hier eine Community rund um schöne Produkte finden“, erklärt Peter Ambrozy die Philosophie. Mit dieser Verbindung von Online-Shopping und Community ist edelight einer der Vorreiter beim Thema Social Commerce in Deutschland.

Feedback von Mitgliedern:

„Endlich kann ich meine Lieblingsshops in einem Profil speichern, sie mit der Community teilen und dabei nicht nur Geld ausgeben, sondern auch verdienen!“ mut_78

„Für meine Hochzeit hab ich mir bei edelight meinen Hochzeitstisch zusammengestellt und alles bekommen, was ich wollte. Prima!“ Sabine

„Edelight bietet immer wieder Neues zu entdecken. Es macht einfach Spaß, zu stöbern und andere Shopping-Begeisterte zu treffen.“ Lollo

Über edelight.de

Auf www.edelight.de können Community-Mitglieder kostenlos ihre Lieblingsprodukte online vorstellen, eine persönliche Merk- oder Wunschliste anlegen, sich inspirieren lassen oder Empfehlungen kommentieren. Ein weiterer Anreiz der Plattform sind die Dankeschön-Provisionen, die den Mitgliedern bei erfolgreichen Empfehlungen zugute kommen. Betreiber der Social-Shopping-Plattform ist die edelight GmbH in Stuttgart. Gegründet wurde das Unternehmen Anfang 2006 von Peter Ambrozy, Steffen Belitz und Tassilo Bestler. Derzeit arbeitet ein 15-köpfiges Team an der Weiterentwicklung des Konzepts. Beim Deutschen Gründerpreis 2007 erreichte edelight.de den dritten Platz.

Kontakt für die **Leser:**

Thorsten Lückemeier
edelight.de GmbH
Wilhelmstraße 4a
70182 Stuttgart

Tel.: 07 11/91 25 90-0
Fax: 07 11/91 25 90-99

E-Mail: thorsten.lueckemeier@edelight.de
<http://www.edelight.de>
<http://blog.edelight.de>

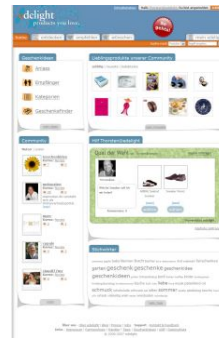
Kontakt für die **Redaktion:**

Vineeta Manglani und Martin Kurth
Sympra GmbH (GPRA)
Staffenbergstraße 32
70184 Stuttgart

Tel.: 07 11/9 47 67-0
Fax: 07 11/9 47 67-87

E-Mail: edelight@sympra.de
<http://www.sympra.de>

((Bei einer Veröffentlichung freut sich Sympra über ein Belegexemplar. Diese Presseinformation und weiteres Textmaterial finden Sie auch im Pressebereich auf www.edelight.de. Bildmaterial finden Sie unter www.sympra.de/presse/edelight)).



So macht Shoppen Spaß: Mit www.edelight.de Lieblingsprodukte entdecken, merken und wünschen. Foto: edelight.de