

# Zockershopping im

TEXT PETER LANGER

**V**icki hat sich ein langes, schwarzes Abendkleid zugelegt. Nina steht dagegen eher auf das ärmellose „Keinohrhasen“-Top mit flottem Spruch. Doch beide wollen mit ihrer Freude über den Kauf nicht hinter den Berg halten und stellen einen Kommentar über die Plattform Edelight ins Internet. Samt ihrer Foto, ihrer Mailadresse und ihren weiteren Einkaufslisten. Wie die beiden haben 40 Prozent aller Deutschen schon einmal im Internet gekauft, Tendenz massiv steigend. Immerhin 60 Prozent der Internetnutzer haben virtuell bereits Preise verglichen. 150 Millionen EU-Bürger, etwa jeder Dritte, stillen ihre Bedürfnisse nach Produkten online. Vorreiter sind die skandinavischen Länder und Holland. Deutschland liegt etwas abgeschlagen auf Platz sieben.

Viele lockt dabei das erweiterte Rückgaberecht ohne Angabe von Gründen, welches das Fernabsatzgesetz für den Onlinehandel vorsieht. Auf der Bestsellerlis-

te stehen vor allem CDs und Bücher. Bekleidung und Möbel sind noch Nischen, die stark aufholen.

Einkaufen ist jedoch nicht mehr alles. Denn der Nutzer will mehr, will das Einkaufserlebnis, will feilschen, sparen und anderen bei gelungenen Schnäppchen davon berichten. Ein virtueller Hedonismus? „Nein“, ist Peter Ambrozy überzeugt. Gemeinsam mit Tassilo Bestler und Steffen Belitz als Kompagnons hat Ambrozy vor zwei Jahren die Shoppingplattform Edelight.de gegründet. Pro Monat nutzen 500.000 Besucher die über 100.000 Produktempfehlungen von 500 Partnershops. „Das reine Einkaufen im Internet wird zunehmend abgelöst von einem zusätzlichen Austausch über die Qualität des Produkts“, erklärt der 35-jährige Firmengründer. Dazu bietet Edelight kostenlose Mitgliedschaft in einer Community und einen Geschenkfinder, mit dessen Hilfe für jeden Anlass, jedes Alter und jeden Preis das passende Präsent gefunden werden kann. Vom Duftteelicht für wenige Cent bis hin zum Mitflug in einem Düsenjet für 2900 Euro. Ambrozy: „Das Internet wird zunehmend zur virtuellen Einkaufspassage, in der das elektronische Schaufensterbummeln genauso zählt,

## SICHERHEIT



Shoppen im Internet ist nicht ganz ohne Risiko. Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) und die Verbraucherzentralen halten umfassende Informationen zum sicheren virtuellen Einkaufsbummel bereit.

Das BSI rät, nicht jedem Onlineshop zu trauen. Daher sollten immer die Allgemeinen Geschäfts-

bedingungen gelesen werden. Das Erscheinen eines Sicherheitsschlosses oder eines Schlüssels in der Statusleiste sind ein Indiz dafür, dass die Daten verschlüsselt werden. Niemals sollten Kontodaten eingegeben werden, wenn eine vermeintliche Mail der Bank dazu auffordert. Dazu immer per Telefon Rücksprache mit dem Geldinstitut halten. Die Virenschutzsoftware sollte immer auf einem aktuellen Stand gehalten werden. Viren und Spionageprogramme werden täglich raffiniert. Die Verbraucherzentrale NRW rät außerdem, mindestens einmal pro Woche die Kontobewegungen zu überprüfen. Unklare Abbuchungen können bis zu sechs Wochen lang ohne Angaben von Gründen rückgängig gemacht werden.

# Netz

Normales virtuelles Einkaufen war gestern. Immer mehr Internetkaufhäuser richten Communities oder Clubs zum Austauschen und Feilschen ein.

wie das tatsächliche Einkaufen.“ Er will der Idee „mehr Emotion und mehr Kreativität“ hinzufügen. Heißt: In Zukunft können Mitglieder der Community eigene Produktcollagen mit Artikeln aus unterschiedlichen Bezugsquellen zusammenstellen, wie dies in Modemagazinen gang und gäbe ist.

Ein Klick mit der Maus, und schon ist der Kunde auf der Homepage des Anbieters.

Dabei landet der User jedoch oft nur auf den Seiten inländischer Anbieter. Denn ein Hauptproblem des Onlineshoppens steht noch zur Lösung aus. Nur 30 Millionen Europäer kaufen grenzübergreifend ein. Viele Unternehmen schotten ihre Märkte aus Angst vor Konkurrenz aus dem Ausland ab. Das gelingt etwa durch Nichtakzeptanz bestimmter Kreditkarten. EU-Verbraucherkommissarin Meglena Kuneva will der konsumschädlichen Unternehmenspraxis den Garaus machen. „Heute sind wir nicht mehr verpflichtet, in Läden unserer jeweiligen Postleitzahl einzukaufen.“

EU-Verbraucherkommissarin **Meglena Kuneva** hat Unternehmen den Kampf angesagt, die im Onlinehandel ihre Märkte national abschnitten.



„Heute sind wir nicht mehr verpflichtet, in Läden und Supermärkten unserer jeweiligen Postleitzahl einzukaufen.“

Schon im kommenden Jahr will sie einen Gesetzentwurf einbringen, der die Schranken lockern soll.

Grenzenlose Einkaufserlebnisse winken also, wenn nicht die Sorge um die Datensicherheit wäre. Denn nach wie vor drohen Gefahren durch das Phishing, also das Ausspionieren von Konto- und Zugangsdaten durch immer ausgefeiltere Spionageprogramme wie etwa Trojaner. Deswegen, so der Rat von Sebastian Frank vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), sollte der erste Schritt immer die Absicherung des Rechners mit Antivirenprogramm, Firewall und regelmäßigen Updates des Betriebssystems sein. Damit lassen sich die größten Gefahren beim virtuellen Einkaufen minimieren.

## EDELIGHT

Die Plattform Edelight wurde 2006 gegründet. 500 000 Besucher sind dort pro Monat zu Gast. Edelight hat 500 Partnershops.



Das Konzept: Die Mitglieder einer kostenlosen Community, aber auch Besucher können mittels Geschenkefinder den passenden Artikel finden und direkt Bewertungen von anderen Kunden lesen. Über Bookmarking können Artikel aus jedem Onlineshop der Welt in Listen abgelegt und von anderen eingesehen werden. Edelight ist direkt mit den jeweiligen Anbietern der gewünschten Produkte verlinkt.

## NEUE IDEEN

Immer mehr Internetplattformen werben mit Communities für Produktparten, Lesezeichen und Empfehlungen von Prominenten oder Geschenkefindern.



Unter dem Stichwort Liveshopping gibt es Miternachtsauktionen oder wechselnde Angebote. Bereits etablierte Internetauktionshäuser wie Ebay kontern mit Aktionen wie etwa Jahrgangsversteigerungen.

- [www.ibood.de](http://www.ibood.de)
- [www.guut.de](http://www.guut.de)
- [www.edelight.de](http://www.edelight.de)
- [www.woot.com](http://www.woot.com)
- [www.preisbock.de](http://www.preisbock.de)
- [www.mister-wong.de](http://www.mister-wong.de)