

Blogs mit Persönlichkeit

Das edelight-Magazin zeigt Profil

Stuttgart, 03. März 2011. In diesem Jahr feiert der Magazin-Bereich von www.edelight.de, der die Shopping-Plattform in Form von Themenblogs redaktionell erweitert, seinen dritten Geburtstag. Neben Veränderungen in der Chefredaktion gab es ein ganz besonderes Geschenk: neue Header für die Blogs. Das Ziel: Mehr Profil und eine stärkere Verknüpfung zwischen Blog, Autor und Leser.

„Mit dem Relaunch der Startseite im letzten Jahr haben wir es geschafft, das Magazin innerhalb von edelight besser zu platzieren“, so Bente Matthes, Head of Magazine. Das sei aber nur der erste Schritt für den Ausbau der Redaktion gewesen. „Jetzt steht für uns die stärkere Verknüpfung zwischen Thema, Autor und Leser im Vordergrund.“

Personifizierung, Spaß am Lesen und der Blick hinter die Kulissen wurden hierbei in Angriff genommen. „Ziel war es, den Einzelblogs ein schärferes Profil zu geben, das den Charakter von Blog, Autor und Content stärker widerspiegelt“, so Matthes. Um das zu erreichen haben Blogs wie „Promis“, „Stylesyoulove“ (Fashion) oder „Handgemacht“ neue Header bekommen.

Neben der visuellen Anpassung der Header besteht die größte Veränderung in der prominenteren Platzierung der Autoren. Biografien und Fotos sollen den Lesern Hintergrundinformationen liefern. „Das stärkt den sozialen Gedanken und hilft unseren Lesern sich mit dem breiten Themen-Spektrum auf edelight besser zu identifizieren“, so die Chefredakteurin.

Außerdem steht für 2011 mehr auf der Agenda. „Sowohl in Qualität als auch Quantität möchten wir noch eine Schippe drauflegen“, freut sich Bente Matthes. Weitere Ressorts, mehr Autoren und eine tägliche Beitragsfrequenz für eine erhöhte Themenvielfalt sind geplant.

PRESSE- INFORMATION

Das edelight-Magazin:

Die Redaktion des edelight-Magazins <http://www.edelight.de/themenwelt> umfasst 35 Einzelblogs und deckt ein breites Spektrum Frauen affiner Themen mit Schwerpunkten aus den Bereichen Mode, Wohnen, Beauty und Promis ab. Die journalistische Präsentation von Produkten und Looks, sowie persönliche Erfahrungsberichte stärken den sozialen Gedanken der Social Shopping-Plattform von www.edelight.de. Professionelle, wie auch talentierte Nachwuchsautoren bereiten relevante Themen für eine Mode- und Lifestyle interessierte Zielgruppe auf.

Über edelight.de

edelight.de ist Deutschlands erstes Shopping- und Geschenke-Portal, das sich vollständig der Idee des Social Shoppings widmet. Die Community-Mitglieder können kostenlos ihre Lieblingsprodukte online vorstellen, eine persönliche Merk- oder Wunschliste anlegen, sich inspirieren lassen und über ihre Empfehlungen durch Dankeschönprovisionen profitieren.

Betreiber der Social-Shopping-Plattform ist die edelight GmbH in Stuttgart. Gegründet wurde das Unternehmen Ende 2006 von Peter Ambrozy, Steffen Belitz und Tassilo Bestler.

Kontakt:

Inga von der Goltz
edelight.de GmbH
Wilhelmstr. 4a
70182 Stuttgart

Tel.: 07 11/91 25 90-15
Fax: 07 11/91 25 90-99
E-Mail: inga.goltz@edelight.de

<http://www.edelight.de>

((Bei einer Veröffentlichung freuen wir uns über einen kurzen Hinweis. Diese Presseinformation sowie weiteres Text- und Bildmaterial finden Sie auch im Pressebereich auf www.edelight.de.)